



СТОЛЬНЫЙ
МАНИФЕСТ
ДЛЯ АВТОРОВ

ОТ РЕДАКЦИИ

Настоящий **СТОЛЬный** манифест содержит правила и рекомендации, составленные членами редакционной коллегии для подготовки текстов к печати и онлайн-публикации. Их соблюдение ускоряет работу корректоров, редакторов и верстальщиков, а также помогает выдержать журнал в единой стилистике.

«**СТОЛ**» — философский журнал, поэтому, несмотря на всё многообразие исследовательских тем, существующих на свете, каждый текст, поступающий к нам в редакцию, должен быть пропущен через призму философии.

АКСИОМЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ТЕКСТОВ В ЖУРНАЛ:

1. Уникальность.

Ваш текст не должен содержать плагиат (и самоплагиат!).

Процент оригинальности и цитируемости вы можете проверить [ЗДЕСЬ](#).

2. Стиль и адекватное оформление.

Текст должен быть выдержан в научном, публицистическом или художественном стиле. Иначе говоря, текст в журнале — это не пост в социальной сети. Он должен быть написан литературным языком.

3. Нереферативность.

Несмотря на то, что текст должен представлять собой научную работу или литературный труд, мы рекомендуем не превращать его в реферат. Иными словами, текст должен выражать ваши мысли, ваши идеи, вашу точку зрения, а не быть последовательным изложением идей какого-либо ученого, философа и т.д.

Данный пункт носит рекомендательный характер, поскольку без определенной доли реферативности в научных работах обойтись трудно, но и перебарщивать с ней не стоит.

4. Соответствие тематике номера.

Текст должен соответствовать заданной теме предстоящего номера.

*В рубрику «Спекулятивный кофеёк» могут приниматься тексты, выходящие за границы тематики номера, но оформленные в соответствии со всеми указанными правилами.

5. Доступность и понятность.

Одной из рекомендаций является изложение своих идей доступным и понятным широкому кругу людей языком. Однако данный критерий вовсе не является обязательным. Мы не отказываемся от сложных текстов, но стараемся соблюдать баланс.

6. Объём.

Мы не ставим строгих рамок в отношении объёма текста. Определяет качество, а не количество. Но всё же рекомендуем ориентироваться на верхнюю границу в 15 тыс. символов без учёта пробелов.

АКСИОМЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ WEB- ТЕКСТОВ:

1. Уникальность.

Ваш текст не должен содержать плагиат (и самоплагиат!).

Процент оригинальности и цитируемости вы можете проверить [ЗДЕСЬ](#).

2. Стил ь и грамотность.

Текст для онлайн-публикации может представлять собой отдельную статью, а может быть приурочен к какой-либо стол ьной рубрике (музыкальные обзоры, обзоры кино и проч.), грядущему/прошедшему событию/новинке. Однако итоговый текст для публикации, так или иначе, должен иметь отношение к философии.

Последовательное и грамотное изложение мыслей обязательно.

«СТОЛ ь» в ВК ориентирован на широкую публику и стремится говорить просто о сложном. Поэтому web-текст также должен обладать логической стройностью и целостностью.

3. Доступность и понятность.

Если для текстов в журнал этот параметр является рекомендуемым, то для web-текстов он определяющий. Web-текст должен быть написан доступным и понятным широкому кругу людей языком. Т.е. если вы решили порассуждать о проблеме порядка и хаоса в немецкой классической философии, то, пожалуйста, старайтесь делать это в популярной форме.

4. Любая тематика.

Web-текст может представлять собой эссе, рецензию, обзор, статью, рассказ, стихи и т.д. Иными словами, всё, что бы вам хотелось бы осветить. Однако web-текст также не должен быть далек от философской проблематики.

5. Объём.

Web-текст должен быть ёмким, понятным и небольшим. Поэтому верхняя граница для текстов, публикуемых в сети — не более 7—8 тыс. знаков без учёта пробелов.

II

КЛЮЧЕВЫЕ МОМЕНТЫ ПРИ ОФОРМЛЕНИИ ТЕКСТА:

1. Даёшь «ё»!

Редакция выступает в поддержку узурпированной буквы и призывает не допустить того, чтобы «ё» повторила судьбу Плутона.

2. Не злоупотребляйте графическими выделениями в тексте!

Старайтесь донести свою мысль без излишнего использования графических выделений типа *курсива*, **полужирного** или подчёркнутого шрифтов. Мы также просим вас не использовать шрифты, не входящие в стандартный набор текстового редактора, поскольку в формате Word они все равно не считаются, а формат PDF крайне неудобен для правки. Кроме того, при вёрстке оформление (кроме принципиальных ключевых моментов) будет изменено.

3. Различайте дефис и тире!

Существует два типа тире: короткое (—) и длинное (—).

Первое используется при обозначении диапазона (1—10, туда—сюда), между цифрами в телефонных номерах, а значении «минус» (—100).

Длинное тире используется в качестве маркера, в начале абзаца, с пробельной отбивкой с правой стороны, между самостоятельными словами в предложении, с пробельной отбивкой с двух сторон.

А есть **дефис** (-). Он используется в сложных словах (красно-чёрный), порядковых числительных с наращением (1-й выпуск).

4. Используйте кавычки правильно!

Используйте кавычки-ёлочки в качестве базовых («...»). В случае необходимости использования двойных кавычек, используйте кавычки-лапки ("...").

5. Избегайте двойных пробелов!

И корректор с верстальщиком скажут вам: «Спасибо!»

6. При наличии в тексте ссылок на печатные или электронные источники, оформляйте список использованной литературы в соответствии с [ГОСТ](#).

7. При оформлении переводов иностранных текстов придерживайтесь следующей формы:

№	Текст на языке оригинала, оформленный в соответствии 1 предложение = 1 табличная строка, отделенная чертой	Ваш перевод текста, оформленный по тому же принципу	Колонка для редактора перевода
1	London is the capital of Great Britain or the United Kingdom of Great Britain and Northern Ireland.	Лондон является столицей Великобритании или Объединенного Королевства Великобритании и Северной Ирландии.	
2	It is situated upon both banks of the Thames, about forty miles from the mouth and is divided into two parts by the river: north and south.	Он расположен на обоих берегах реки Темзы, приблизительно в сорока милях от устья и разделен рекой на две части: северную и южную.	

Табличное оформление переводов необходимо для экономии времени и оптимизации работы редакторов. Переводы, представленные в иной форме (в частности, без оригинала переводимого текста), будут отклонены принимающим редактором или отправлены автору на доработку.

При составлении таблицы рекомендуем придерживаться альбомной ориентации страницы.

Ш

ЦИКЛ ПРИЁМА ТЕКСТОВ:

1. Автор отправляет текст главному редактору с указанием своего ФИО, предпочтительного способа обратной связи (ВК, e-mail, direct, viber и проч.), варианта публикации (печать/web).
2. Главный редактор убирает из статьи все знаки авторства и перенаправляет уже анонимную работу принимающему редактору. Это делается для того, чтобы сохранить объективность и беспристрастность проверки.
3. Задачей принимающего редактора является первоначальная проверка текста на соответствие требованиям, указанным выше.

Если текст проверку не проходит, он через главного редактора возвращается автору на доработку.

4. При успешном прохождении проверки текст (в анонимной форме) направляется главным редактором одному или нескольким рецензентам, задача которых состоит в том, чтобы предоставить экспертную оценку присланной статье.

4.1. Рецензенты не имеют права использовать предоставленные им материалы в личных целях.

5. После получения редакцией отзывов от рецензентов на финальном обсуждении выносится вердикт о дальнейшей судьбе статьи.

5.1. Если по итогам обсуждения статья отклоняется, она направляется автору на доработку с предоставлением последнему объяснительного письма, содержащего рекомендации и указания на недостатки работы.

5.2. Если статья принимается, она поступает в ведение стольной команды корректоров и редакторов, задачей которых является при непосредственном контакте с автором довести полученный текст до состояния 90% готовности.

6. После завершения основных этапов корректуры и редактуры, текст отправляется на проверку выпускающему редактору. Задачей последнего является при обнаружении концептуальных и иных неточностей вернуть текст автору с указанием моментов, которые следует пояснить дополнительно.

7. После того, как выпускающий редактор одобряет публикацию, статья вновь поступает к главному редактору, который, собрав всю необходимую информацию по внесённым коррективам, финальный раз прочитывает готовый текст, вносит (вместе с автором) последние поправки и отправляет согласие о публикации.

IV

ПОСТУЛАТЫ РЕДАКТОРСКОЙ ЭТИКИ:

1. Команда «СТОЛа» несет ответственность за все поступающие в её редакцию материалы, поэтому ни один авторский текст или сопутствующее ему визуальное оформление не могут быть использованы редакторами, корректорами, верстальщиками и рецензентами в личных целях.

2. Мы соблюдаем авторские права, поэтому **НИКТО**, кроме самого автора, не может вносить изменения в текст. Все правки выносятся редакторами и корректорами в примечания справа от текста. Автор вправе согласиться или отклонить внесенные исправления. В случаях, когда имеет место быть явная опечатка или упущенный знак препинания, корректор оставляет за собой право внести изменения непосредственно в сам текст, при этом каким-либо образом выделив исправление.

3. Редактор всегда объективен в своих замечаниях, субъективная оценка текста не допускается.

V

«СТОЛ» внепартиен. Мы не придерживаемся каких-либо личных предпочтений, идеалов, убеждений и т.п. при отборе текстов. Поэтому каждый, кто имеет силы, время, возможность и желание, может положить свои мысли к нам в «СТОЛ». Ваше отношение к академической (или не очень) науке значения не имеет. Студент вы, профессор или исследователь-энтузиаст — для принимающего редактора все равны, ибо анонимны.

VI

ДЛЯ ПЕЧАТИ У НАС ЕСТЬ ТРИ ПОЛКИ, ГДЕ МОЖНО ОСТАВИТЬ ТЕКСТЫ:

1. Бытие, Духовность, Сознание, Материя.

Сюда вы можете направлять свои научно-исследовательские, публицистические статьи, авторские переводы академических (!) текстов и всё то, что так или иначе может быть отнесено к зубодробительной до белизны костей философской классике/в противовес ей.

2. Препараторская.

Если в школьные годы вам не удалось вдоволь наиграться с химическими реактивами или препарировать лягушку, то эта рубрика даст вам шанс вернуть упущенные в своё время возможности. Вместо реактивов мы вручаем вам Слово, а вместо лягушки — труды

современных философских авторов. Иными словами, в эту рубрику ждём авторские статьи и переводы текстов по современной (!) философии, а также ваши литературно-художественные эссе.

3. Спекулятивный кофеёк.

Здесь вы можете оставить всё, о чём можно поговорить за чашечкой кофе. Это философская поэзия, обзоры блогов современных философов, интервью и ваши самые смелые (!) научные фантазии.



vk.com/st_table



t.me/st_table



instagram.com/st_table/